

Das GEOkomm-Infrastrukturprojekt:



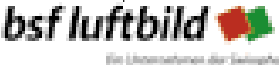



















„Aktivierung des GeoInformationsmarktes“

-Bisherige Ergebnisse-

Innovationsforum: Wertschöpfung in der GeoInformationswirtschaft

IHK Potsdam, 28. und 29. April 2004

Akteure und Aktionen

	 	 	
 	 	 	
	 Potsdam		 
 LIEGENSCHAFTSFONDS BERLIN		 	
		 	 

Gründung:
 28.11.2002,
 Sitz in Berlin,
 Geschäftsstelle in
 Potsdam

Mitglieder:
 Wirtschaft,
 Wissenschaft,
 Verwaltung,
 Einzelpersonen

Info:
www.geokomm.de

Aktivierung des GeoInformationsmarktes

Das GEOkomm - Projekt:

Gemeinsam mit den Institutionen

Brandenburg:

- **Ministerium für Wirtschaft**
- **Ministerium des Innern**
- **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur**
- **Zukunftsagentur Brandenburg**
- **IHK Potsdam**

Berlin:

- **Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen**
- **Senatsverwaltung für Inneres**
- **Senatsverwaltung für Stadtentwicklung**

Aktivierung des GeoInformationsmarktes

Ziele des GEOkomm-Projekts:

- **Verbesserung der Rahmenbedingungen für die GeoInformationswirtschaft**
- **Initiieren konkreter Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft**
- **Erschließung und Integration der Potenziale der Grundlagenforschung**
- **Erschließung des e-Government-Marktes**
- **Erschließung von nationalen und internationalen Märkten durch innovative Branchenlösungen**

Aktivierung des GeoInformationsmarktes

Vorgehensweise:

➤ **Erhebung des Ist-Zustands (Befragung)**

206 Teilnehmer:

95 Wirtschaft, 73 Verwaltung, 11 Wissenschaft

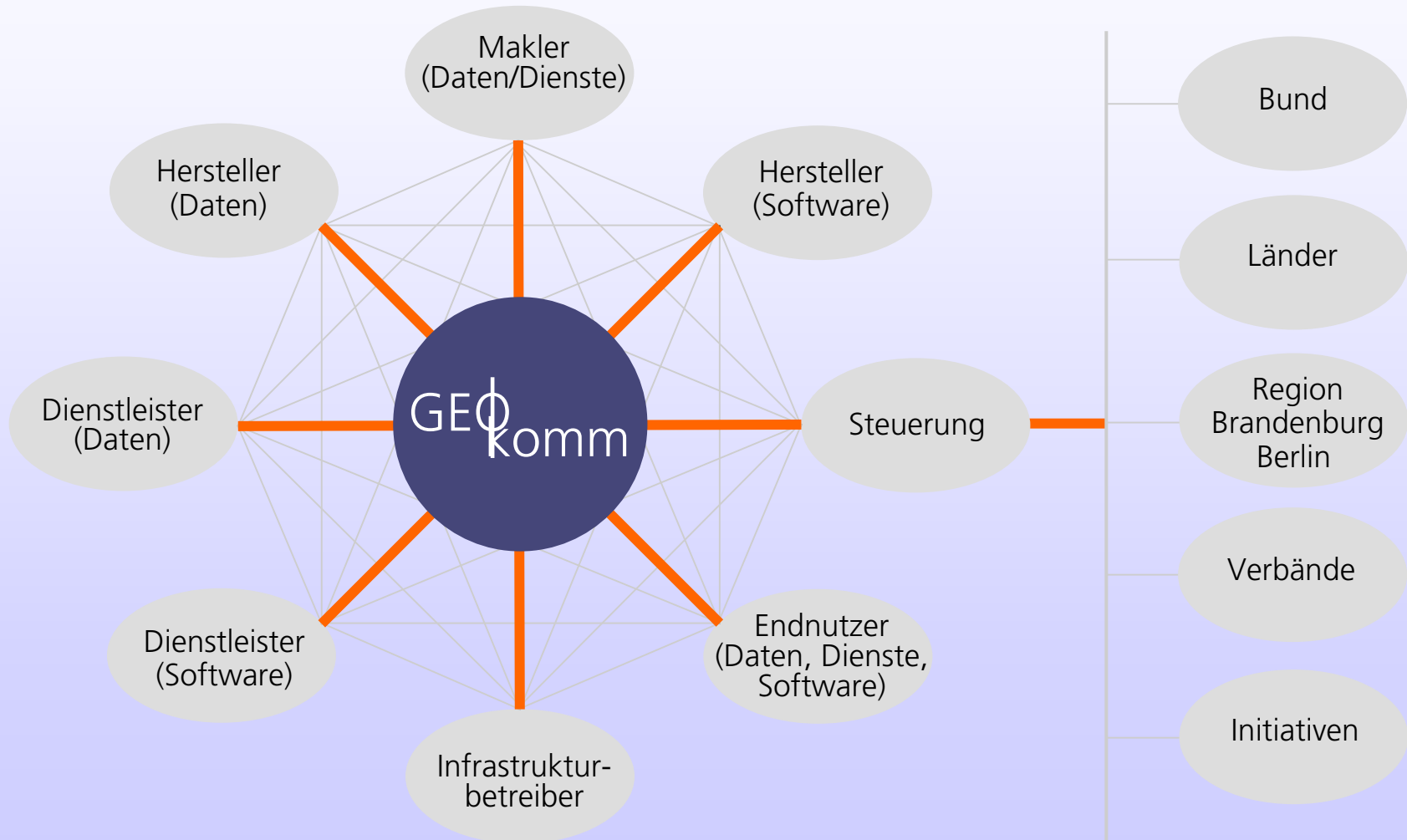
➤ **Workshopreihe:** ca. 450 Teilnehmer

Marktteilnehmer, e-Government, Infrastruktur

➤ **Innovationsforum: Interregionale Allianzen**

➤ **Maßnahmen und Handlungsempfehlungen**

Akteure und Aktionen



Aktivierung des GeoInformationsmarktes

- **Geodateninfrastruktur als Gemeinschaftswerk von W-V-W**
- **Koordinierungsgremien werden von den Anwendern kontrolliert**
- **öffentliche Verwaltungen beschränken sich auf die Datenpflege**
- **öffentliche Portale erfüllen die Informationspflicht**
- **öffentliche Daten werden zu Reproduktionskosten abgegeben**
- **Leistungen auf Geodaten zu marktwirtschaftlichen Bedingungen**
- **Wirtschaftszuwachs in den Wertschöpfungsketten**
- **öffentliche Investitionen orientieren sich am gesamtwirtschaftlichen Nutzen**
- **Firmen investieren in die Geoinformationsbranche**
- **Geodatennutzung in allen raumbezogenen Prozessen**
- **öffentliche Geodaten als virtuelle Infrastruktur für Wirtschaftsprozesse**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!