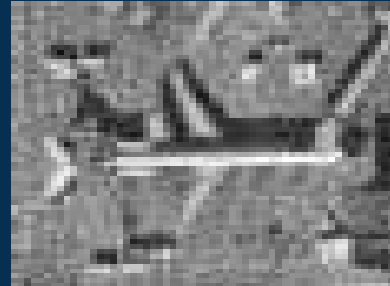
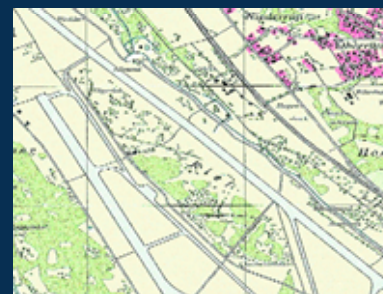


**Bedeutung und Nutzen einer  
Geodateninfrastruktur für die Land-  
Wirtschaft  
was kann ein Wirtschaftsverband dazu  
beitragen?**

**KTBL-Workshop: Geodateninfrastrukturen und Geodienste  
– Perspektiven für die Landwirtschaft –  
Frankfurt / Main, 31. Mai und 01. Juni 2005**



## Einsatz von Geodaten in der Wirtschaft



## Wofür braucht die Landwirtschaft Geodaten?

### ➤ Liegenschaftsdokumentation

- aktuelle Daten
- nicht aktuelle Daten

#### Betrieb

- Anbau / Ernte
- Versicherung
- Bilanzierung / Besteuerung
- ...

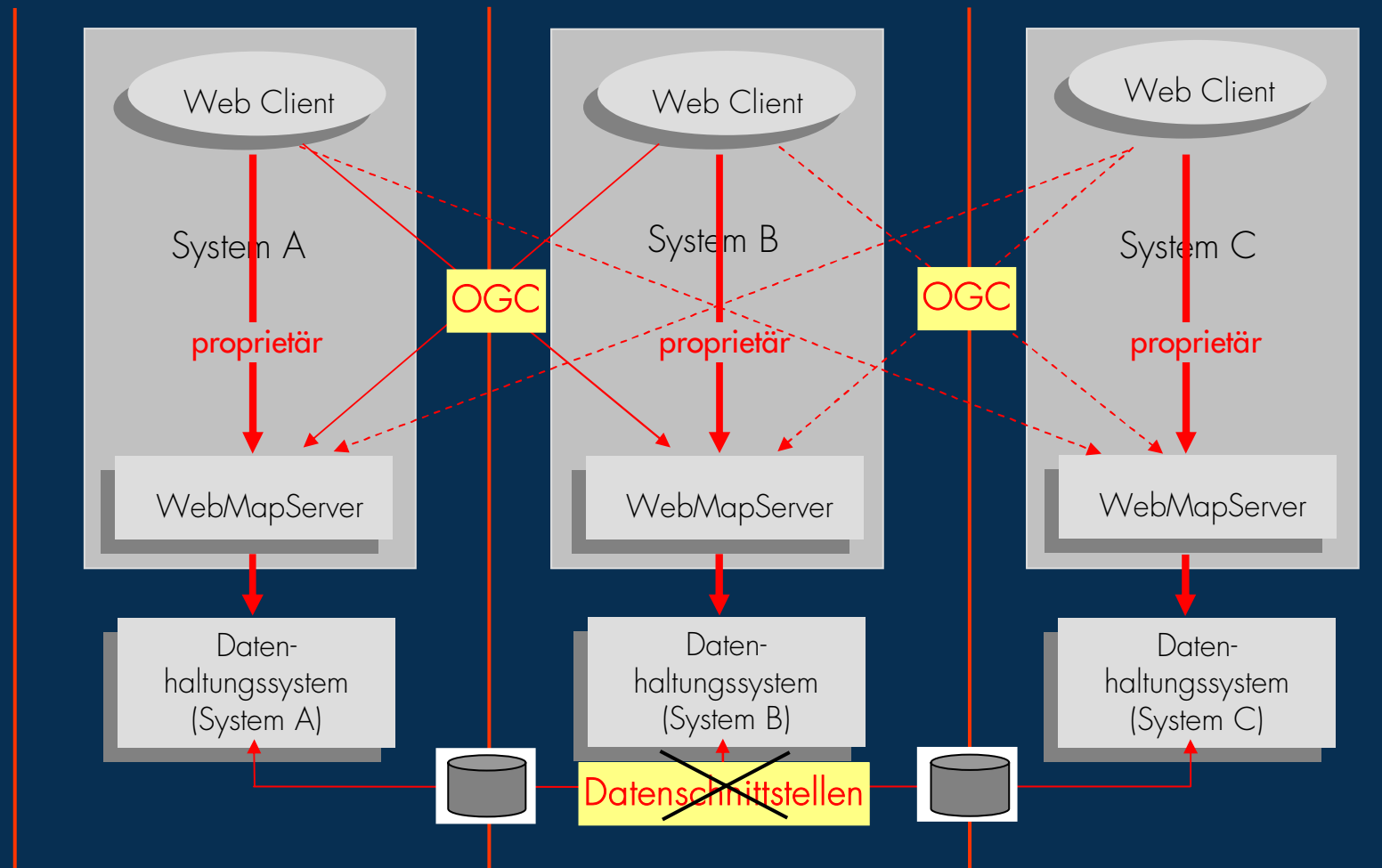
#### Verwaltung

- Förderanträge
- Erntevorausschätzung
- Finanzamt/Besteuerung
- ...

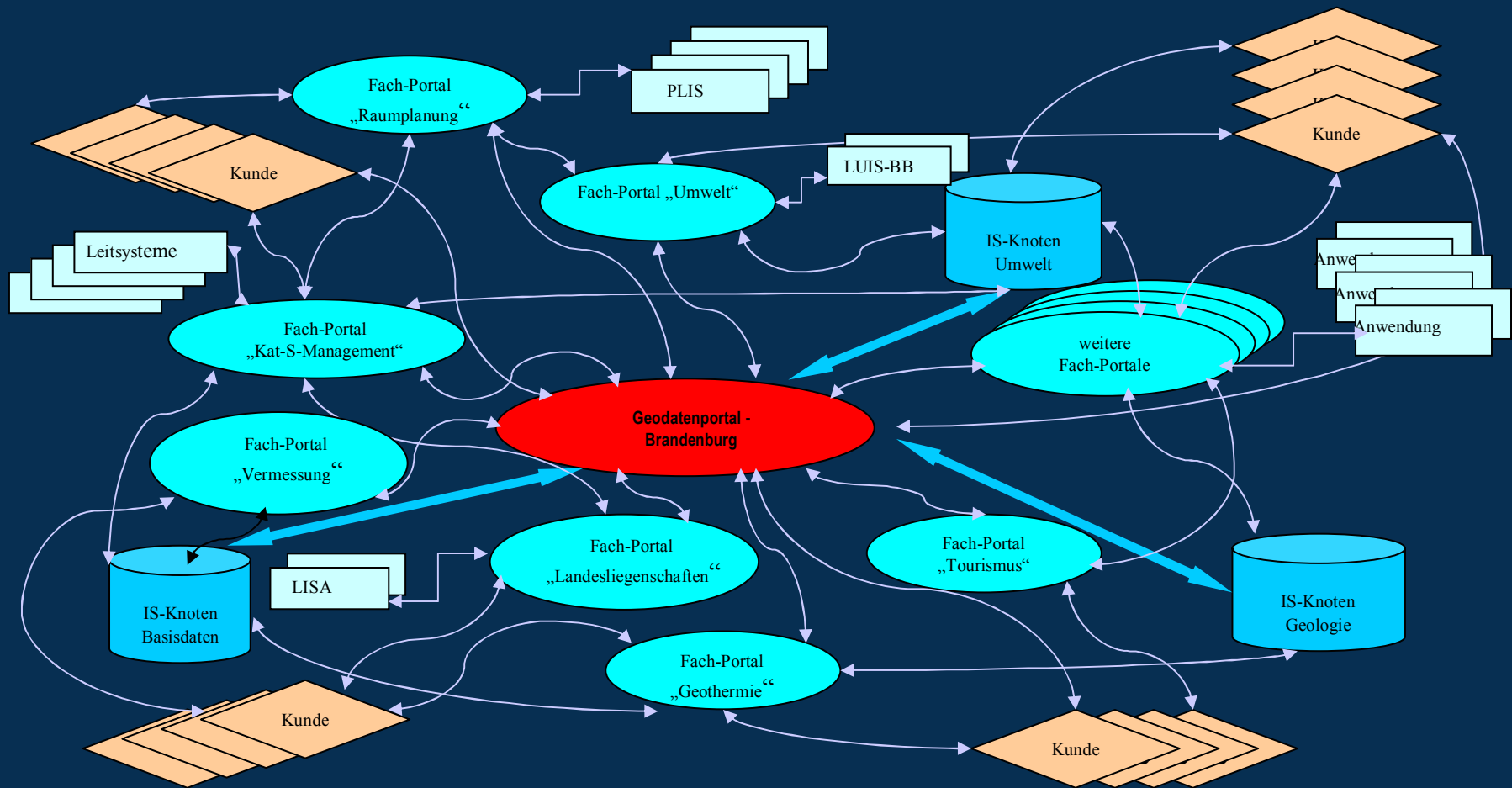
## Einige Stichpunkte:

- Technische, organisatorische und rechtliche Regelungen
- Anbieter und Nachfrager von Geodatendiensten
- Geometrie mit fachlichen Thematiken kombinieren
- von allgemeinem Interesse
- Der Anwender nutzt, fügt hinzu, integriert und synchronisiert
- Geobasisdaten, Geofachdaten und deren Metadaten
- Geoinformationsnetzwerk
- Dienste und Standards
- politische Rahmenbedingungen (z.B. Preise und Verfügbarkeit)
- interorganisatorische Vereinbarungen
- Die GDI schafft die Voraussetzung für die Wertschöpfung

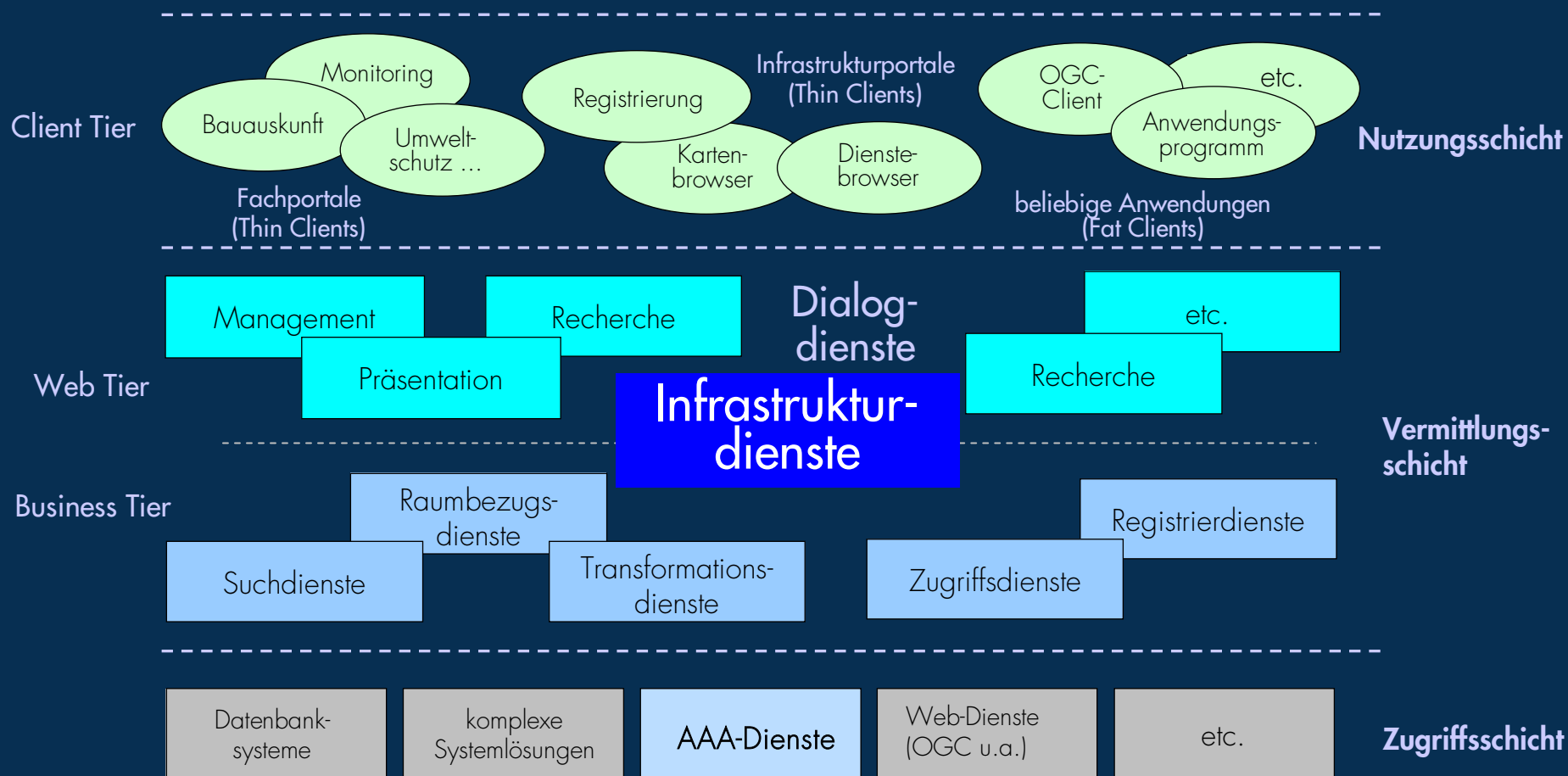
## Wieso brauchen wir Geodateninfrastrukturen?



## Die Geodateninfrastruktur Brandenburg



## Komponenten der GDI:



Enterprise Systems Integration Tier

## Gründung:

am 28.11.2002































Sitz des Verbandes in Berlin

Geschäftsstelle in Potsdam

## Mitglieder:

derzeit 38 Mitglieder aus  
Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung  
sowie Einzelpersonen

# Die Mitglieder

 <p><b>ILV</b> FERNERKUNDUNG</p>	 <p><b>INFRANED</b></p>	 <p>Fraunhofer Institut Sichere Informations- Technologie</p>	 <p><b>bsf luftbild</b> Ein Unternehmen der SenoPhoto GmH</p>		
 <p><b>GeoSeven</b> Strategy Consultants</p>	 <p><b>ARCHIKART</b></p>	 <p><b>TelematicsPRO e.V.</b> Die deutsche Telematikgesellschaft</p>			
 <p>3D Geo GmbH GIS - Schlüsseltechnologie</p>	 <p><b>infoterra</b> an earthstar company</p>	 <p><b>ESRI</b> ESRI Deutschland GmbH</p>	 <p><b>SRP</b></p>	 <p>Ministerium des Innern <b>vermessung Brandenburg</b></p>	
 <p><b>IHK</b> Potsdam</p>	 <p><b>MC-WETTER</b></p>	 <p><b>idpraxis</b></p>	 <p><b>GFZ</b> POTSDAM</p>	 <p><b>Luftbild und Planung</b></p>	
 <p><b>greenlab</b> geoinformatics</p>	 <p><b>ZAF</b></p>	 <p><b>INTERGRAPH</b> Mapping and Geospatial Solutions</p>	 <p><b>on-geo</b></p>		
 <p><b>LIEGENSCHAFTSFONDS BERLIN</b></p>	 <p><b>TERRADATA</b></p>	 <p><b>christmann, maack &amp; partner</b></p>			
 <p><b>ppm</b><sup>si</sup></p>	 <p><b>AED SICAD</b> AKTIENGESELLSCHAFT</p>	 <p><b>LGB</b> BRANDENBURG</p>	 <p><b>HPI</b></p>		

### Motive der Gründung

- GeoInformationsbranche hat großes Wachstums-potential (MICUS...)
- Angebot an öffentlichen Geodaten ist intransparent, nicht hinreichend kompatibel und zu teuer
- Partikularinteressen müssen gebündelt werden
- Hindernisse müssen beseitigt werden
- Hierzu werden Netzwerke benötigt

### Aufgaben und Ziele

- Zusammenarbeit von Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung nachhaltig unterstützen
- Aus- und Fortbildung unterstützen
- Bewusstsein für neue Anwendungsfelder von Geoinformation schaffen
- Netzwerke aufbauen
- Beratung für politische Entscheidung bereitstellen

# Die Aktivitäten

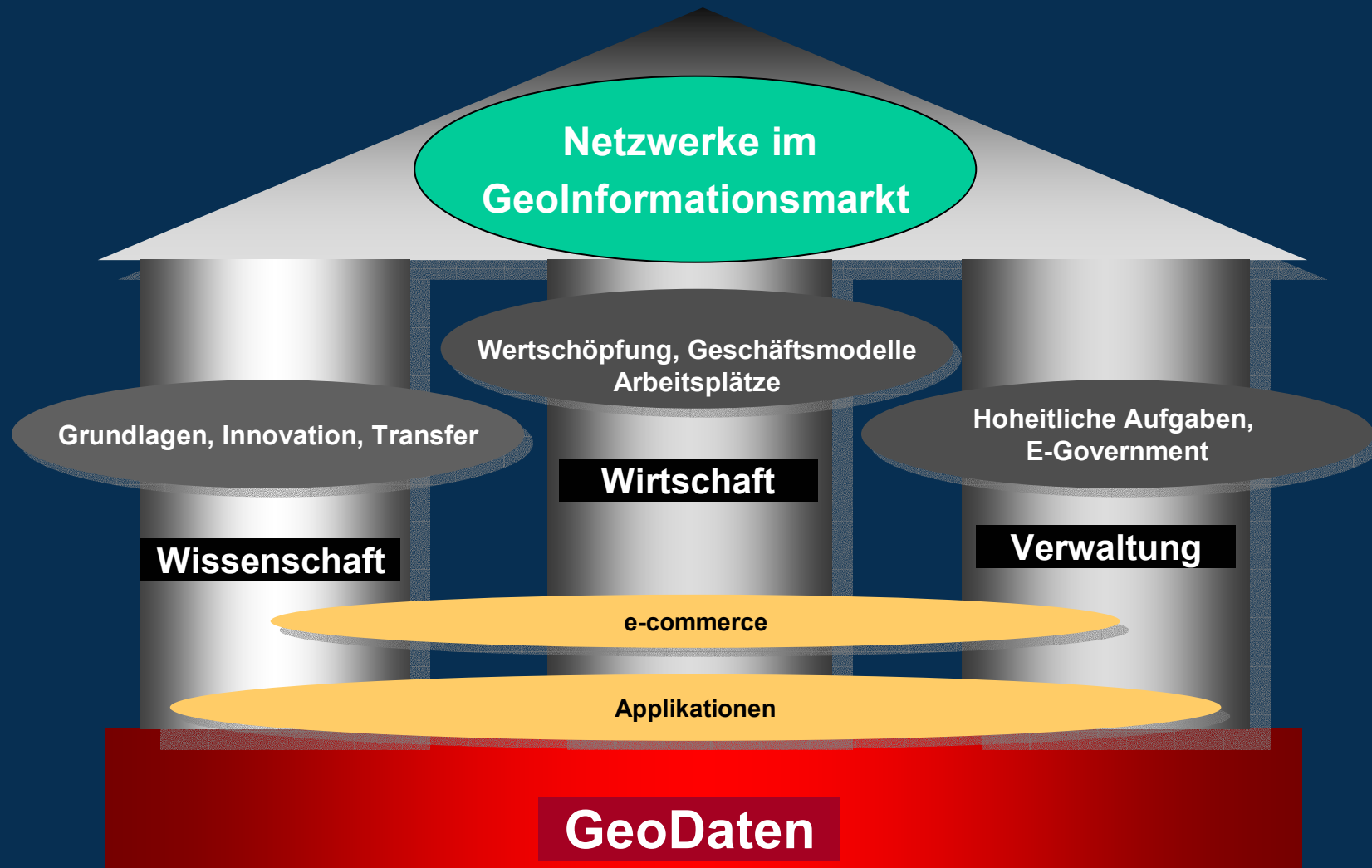


## Die Marktteilnehmer

- *Privatwirtschaft*
  - Geoinformationswirtschaft
    - Datenhersteller
    - Veredler
    - Anbieter
  - wertschöpfende Industrie
- *öffentliche Verwaltung*

### Beitrag des „Wirtschaftsverbandes“:

- Awareness schaffen
- Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Geoinformationswirtschaft
- Erschließung von neuen Märkten durch innovative Branchenlösungen
- Initiieren konkreter Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft
- Erschließung und Integration der Potenziale der Grundlagenforschung



### Was brauchen wir?

- Standards
- Verbot der Konkurrenzierung
- Vereinfachte Nutzungsbedingungen
- Transparente Bereitstellungskosten
- Verständnis für die Prozesse

### Die GEOkomm - Projekte:

- **Das Infrastrukturprojekt  
„Aktivierung des GeoInformationsmarktes“**
  - **Workshopreihe**
  - **Online-Befragung**
  - **Kooperationen**
- **Kompetenzzentrum**
- **OKAyBB**
- **Netzwerkaufbau**

### Was haben wir bisher erreicht?

- **GeoInformation ist ein „Branchenkompetenzfeld“ in Brandenburg** (neben Medien und Biotechnologie)
- **GEOkomm wird als Verband an der Entstehung von Gesetzesvorhaben beteiligt**
- **GeoInformation ist im Blick von Entscheidern in Politik und Verwaltung**
- **Zusammenarbeit mit GIB** (GeodatenInfrastruktur Brandenburg)
- **Gründung von Innovationsnetzwerken**

## Handlungsbedarf

- Geodateninfrastruktur als Gemeinschaftswerk von W-V-W
- öffentliche Geodaten als virtuelle Infrastruktur für Wirtschaftsprozesse
- öffentliche Portale erfüllen die Informationspflicht
- öffentliche Verwaltungen beschränken sich auf die Datenpflege
- Verzicht auf Monopolisierung und Konkurrenzierung durch die öffentliche Hand
- öffentliche Daten werden zu Reproduktionskosten abgegeben
- gezielte Strukturförderung statt Einzelförderung
- öffentliche Investitionen orientieren sich am gesamtwirtschaftlichen Nutzen
- ...

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Dr. Peter A. Hecker**

GEOkomm e.V.  
Telegrafenberg  
D-14473 Potsdam  
Tel. 0331-2881060  
Fax. 0331-2881061  
[www.geokomm.de](http://www.geokomm.de)  
[info@geokomm.de](mailto:info@geokomm.de)