

Kongressmesse *IT profits*

Lösungen für Unternehmen und öffentliche Verwaltung

> Fakten

Veranstalter:	Messe Berlin GmbH in Kooperation mit der Marketinginitiative "We make IT.berlinbrandenburg"
Ort:	Messegelände Berlin Hallen 14.2 und 15.2
Termin:	14. – 15. April 2005
Ausstellung:	ca. 80 Aussteller / 700 qm Ausstellungsfläche (netto)
Kongress:	ca. 30 Seminare/Workshops
Besucher:	3.000
Reichweite:	Hauptstadtregion, neue Bundesländer, östliche Nachbarstaaten

> IT-Business-Plattform für Unternehmen und öffentliche Verwaltung

Die *IT profits* ist das neue Messe- und Kongressformat rund um IT-Lösungen für Unternehmen und öffentliche Dienstleister in der Hauptstadtregion, den neuen Bundesländer und in den östlichen Nachbarstaaten. Als Kombination aus Messe und Kongress bieten sie eine optimale Informations-, Kommunikations- und Kontaktplattform mit hohem Nutzwert für interessierte Anwender. Wertvolle Entscheidungshilfen bei IT-Investitionen und -strategien werden praxisbezogen vermittelt.

Durch das integrierte Konzept von Messe und Kongress können sich die Fachbesucher über die strategischen Aspekte der Schwerpunktthemen informieren, Fachvorträge wahrnehmen und sich abschließend gezielt bei den Anbietern informieren.

> Die Themenschwerpunkte

Business-Lösungen für den Mittelstand und öffentliche Dienstleister prägen das Kongress- und Ausstellungsprogramm.

Fokussiert auf aktuelle Themen und Trends:

- ? Mobilität und Kommunikation
- ? Sicherheit mit IT
- ? E-Government
- ? [Geoinformationen und Infrastrukturen](#)
- ? Telematics
- ? Mittelstands- Anwenderforum

> Zielpublikum

Geografisch spricht die die *IT profits* IT-Unternehmen und Fachbesucher aus der Hauptstadtregion, den übrigen neuen Bundesländern und den östlichen Nachbarstaaten an.

B2B - der Schlüssel zum Erfolg:

- ? Entscheider aus Wirtschaft, Verwaltung, öffentliche Dienstleister
- ? Administratoren
- ? Berater & Consulter
- ? Forscher & Entwickler

> Kongress

Parallel zur Messe bietet die *IT profits* Raum für intensive Wissensvermittlung und lebendigen Erfahrungsaustausch. Inhaltlich gestaltet von den regionalen IT-Verbänden und Initiativen (SIBB. E.V., GEOKomm e.V., TelematisPRO e.V. BCIX e.V., TIMEKontor AG, u.a.) bietet das Kongressprogramm den Besuchern kompetente und praxisnahe Informationen auf höchstem Niveau.

Darüber hinaus gestalten die Industrie- und Handelskammern Berlin, Potsdam, Cottbus und Frankfurt/O. ein speziell auf die Anforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen zugeschnittenes Anwenderforum.

Termine und Konditionen

Veranstaltung : 14. / 15. April 2005
Anmeldeschluss: 15. März
Öffnungszeiten:
für Fachbesucher 9- 18 Uhr
für Aussteller 8 -19 Uhr

Ausstellung:

Halle: 15.2
Aufbau: 12. und 13. April 05
Abbau : bis 15. April 05
Preise: Standfläche: 100,00 EUR / m2
zzgl. Energiekostenpauschale 6,10 EUR / m2
Komplettstand: 270,00 EUR / m2
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und AUMA-Gebühr EUR 0,60/m2

Ausstattung:

Komplettstand 12 – 16 qm: actanorm, weiß, umlaufende Blende, weiß, 30 cm hoch, incl. Standardbeschriftung; 1 Lichtschiene mit 3 Spots
1 Informationscounter ,
1 Barhocker l, chrom / weiß 4 Schrägablagen
Tägliche Reinigung

Komplettstand 18 - 28 qm wie oben
2 Infocounter, 2 Barhocker

Komplettstand ab 29 m2 wie oben
2 Infocounter, 2 Barhocker, 6 Schrägablagen

Kontakt

Messe Berlin GmbH Messedamm 22 14055 Berlin

Esther Piehl

Telefon: +49(0)30 13038 2062

Fax: +49(0)30 13038 2059

Email: piehl@messe-berlin.de

Kongress

Halle: 14.2 (Plenum)

Räume: 43 – 48

Preise: die Räume werden für die Kongressveranstalter kostenfrei durch die Messe Berlin gestellt

Ausstattung: Bestuhlung nach Wunsch, Mikrofon

Kontakt

PROTECH Allesch, Martin + Partner, Büro Brandenburg, Dorstr. 12, 15377 Grunow

Hans-Jürgen Martin

Telefon: +49(0)33436 35701

Fax: +49(0)33436 35702

Email: ma-protech@t-online.de