

In einem Verband mit vielen Partnern erschließen sich Ihnen neue Wege zu aktuellen Informationen, Netzwerken und Kooperationen. Werden Sie Mitglied bei GEOkomm e.V. und gestalten Sie die Zukunft der Branche mit.

Mehrwert einer Mitgliedschaft

- Vertretung der Interessen der Mitglieder auf politischer Ebene beim Land und beim Bund sowie bei der EU
- Kontakt zu Entscheidern
- Kommunikation und Austausch als Basis für nachhaltige Vernetzung
- Regelmäßige Informationen durch Infobriefe und Newsletter aus der Geschäftsstelle
- Durchführung von Gemeinschaftsständen auf den wichtigen Messen der Branche
- Zugang zu Wissens- und Technologietransfer und zu wissenschaftlichen Dienstleistungen
- Vortrags- und Informationsveranstaltungen
- Mitarbeit in Fachgruppen und Arbeitskreisen
- Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen sowie Schulungskurse
- Mitarbeit an Projekten des Verbandes sowie Zugang zu nationalen und internationalen Verbundprojekten
- Vergünstigungen für Mitglieder bei Veranstaltungen und Kursen

Das Antragsformular, die Satzung und die Beitragsordnung finden Sie auf der Website www.geokomm.de

Kontakt

Geschäftsstelle

GEOkomm
Verband der GeoInformationswirtschaft
Berlin/Brandenburg e.V.
Große Weinmeisterstraße 3a
14469 Potsdam

Tel.: +49 (331) 273 19 23

Fax: +49 (331) 273 19 35

Email: geschaeftsstelle@geokomm.de

Wenn Sie mehr über den Verband GEOkomm erfahren möchten, besuchen Sie unsere Website www.geokomm.de

Gerne stehen Ihnen unsere Vorstandsmitglieder für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

www.geokomm.de

GeoInformation für den wirtschaftlichen Aufschwung



Der Verband der Geoinformationswirtschaft Berlin/Brandenburg GEOkomm wurde im November 2002 gegründet.



Ihm gehören eine Vielzahl von kleinen und mittleren Unternehmen sowie international agierende Großunternehmen der Branche an. Vervollständigt wird das Profil durch Forschungseinrichtungen der Geowissenschaften und Geoinformatik sowie

Vertreter aus Landesbehörden, Wirtschaftsverbänden und weiteren Akteuren, die sich gemeinsam dafür einsetzen, einen florierenden Geoinformationsmarkt nachhaltig zu befördern.

Die Bedeutung raumbezogener Informationen zur Verbesserung von Geschäftsprozessen und Handlungsentscheidungen ist unbestritten. Die Produkte und Dienstleistungen dieser Branche finden heute in nahezu allen Bereichen des täglichen Lebens Zugang.

Die Hauptstadtregion Berlin/Brandenburg bietet durch sein exzellentes Forschungsumfeld herausragende Standortvorteile für unternehmerische Aktivitäten in diesem Bereich.

Nutzen Sie diese Chancen!

Dr. Peter A. Hecker
Vorsitzender des Vorstands

Ziel des Verbandes ist es...

...das **Bewusstsein** und **Verständnis** für die technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz von Geoinformationen zu **vertiefen**.

...die **Interessen** der Verbandsmitglieder beim Aufbau der Geodateninfrastruktur zu **vertreten**.

...den **Dialog** zwischen Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Wissenschaft zur Fortentwicklung des Geodatenmarktes aktiv zu **fördern**.

...die **Rahmenbedingungen** für komplementäre Kooperationen zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft nachhaltig zu **verbessern**.

...die **Wertschöpfungspotenziale** von Geodaten und Geoinformationen in branchenübergreifenden Anwendungsfeldern zu **erschließen**.

...die **Vernetzung** der Verbandsmitglieder durch Kommunikation und nachhaltigen Austausch zu **unterstützen**.

...den **Erfahrungsaustausch** im regionalen, nationalen und internationalen Rahmen durch Veranstaltungen, Seminare und Symposien zu **fördern**.

Aktivitäten

GEOkomm networks

- gemeinsame Produkte und Kooperationen
- Markterschließung national und international
- Forschung und Entwicklung
- gemeinsames Marketing
- Mitglied in Kompetenznetze Deutschland

GEOkomm Branchentransferstelle

- Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
- Technologie- und Wissenstransfer
- Initiierung von F&E-Projekten
- Vermittlung von Projektpartnern
- Informationen zu Fördermitteln

GEOkomm academy

- Aus- und Weiterbildungsangebote für die Branche
- Fachkräftesicherung

VERBAND

Bündelung von Kompetenzen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Verbänden und Einzelpersonen

